

CÓDIGO DE CONDUTA

Aplicado à empresa Vivid Foods e a todos os seus parceiros.

Data: 15-09-2022

GRH.02.00

Índice

1.	BOAS VINDAS.....	- 2 -
1.1.	ÂMBITO E OBJETIVO.....	- 2 -
2.	IDENTIDADE.....	- 3 -
2.1.	IDENTIDADE.....	- 3 -
2.2.	HISTÓRIA.....	- 3 -
2.3.	PESSOAS.....	- 3 -
2.4.	COMPROMISSO.....	- 3 -
3.	PRINCIPIOS.....	- 4 -
3.1.	CONDUTA.....	- 4 -
3.2.	RELACIONAMENTO.....	- 4 -
3.3.	COMPORTAMENTO.....	- 4 -
3.4.	EVOLUÇÃO.....	- 5 -
4.	O NOSSO COMPROMISSO.....	- 5 -
4.1.	COM OS COLABORADORES.....	- 5 -
4.2.	ENQUANTO EMPRESA.....	- 6 -
4.3.	COM OS CLIENTES.....	- 6 -
4.4.	COM FORNECEDORES E PARCEIROS.....	- 6 -
4.5.	COM A CONCORRÊNCIA.....	- 7 -
4.5.	COM A SOCIEDADE.....	- 7 -
5.	AS NOSSAS COORDENADAS FUNDAMENTAIS.....	- 8 -



1. BOAS VINDAS

1.1. ÂMBITO E OBJETIVO

Aqui se reúnem as primeiras linhas para um melhor conhecimento da organização e dos pontos primordiais do posicionamento da nossa empresa. É em conjunto com os nossos colaboradores e parceiros que queremos continuar a conquistar o sucesso.

O presente documento tem como objectivo reunir uma síntese dos princípios que pontuam as relações internas e externas dos nossos departamentos, unidades de negócio, empresas e demais organismos como os seus colaboradores, dirigentes e parceiros.

Dúvidas, esclarecimentos ou sugestões devem ser reportadas para o rh@vivid-foods.com ou, em alternativa, para a caixa de sugestões sita em: <https://www.vivid-foods.com/emquepodemosmelhorar>

Bom trabalho e muitos êxitos!



2. IDENTIDADE

2.1. IDENTIDADE

A essência da VIVID FOODS é desafiar a indústria alimentar, mudando-a.

A forma como faz isso é através da criação de produtos diferenciadores que agilizam os tempos de confeção, promovem hábitos alimentares, de consumo e estilos de vida mais saudáveis e mais sustentáveis.

2.2. HISTÓRIA

A VIVID FOODS nasce em 2013 tendo como principal objectivo potenciar a inovação dentro da indústria alimentar. Sediada no Centro de Negócios de Vila Nova da Barquinha, distrito de Santarém, desde 2018, actuamos no sector alimentar com uma extensa oferta de produtos que contemplam carne, peixe, vegetais, soluções mistas e em breve soluções não cárneas.

2.3. PESSOAS

Somos cerca de 100 pessoas espalhadas por diversos departamentos e e secções que, com lealdade e compromisso, atingimos os resultados que nos distinguem. Na sua atuação, a empresa assume como valores fundamentais o compromisso com a qualidade, a inovação, a competitividade, o dinamismo e a ambição. Estes valores, associados à marca, fundamentam o seu posicionamento e norteiam a atuação de todos os profissionais da organização. A missão de toda a equipa é a de melhorar e inovar continuamente os produtos e serviços que compõem o seu portefólio global, com o objetivo de exceder as expectativas dos clientes, através da resposta antecipada às suas necessidades e preferências, apostando na qualidade do produto e conseguindo assim a sua plena satisfação e fidelização.

Contamos com todos para atingirmos o mesmo fim.

2.4. COMPROMISSO

Uma das diretrizes primordiais da empresa é o cumprimento de todas as normas e regulamentação interna e externa de qualidade e apresentação do produto, envolvendo todos os colaboradores na prioridade da execução e na disseminação de boas práticas, tendo em vista o compromisso com o cumprimento dos objectivos pessoais e da empresa. A empresa está



orientada também para que as suas ações sejam guiadas pela ética e para a consciencialização de todos no sentido da prevenção de atividades e condutas que possam denegrir ou ocasionar riscos para ela e os seus colaboradores. Potenciar a igualdade de oportunidades de desenvolvimento pessoal e profissional, promover a rotatividade e flexibilidade e premiar o mérito e o alcançar de objetivos sem descuidar o espírito de equipa, são os pilares da organização. Assumir o cumprimento legal, o respeito pelo próximo, pelo meio ambiente e pela sociedade, como forma de alavancar o sucesso, é a prática que deve pautar o dia-a-dia de cada um de nós.

3. PRINCIPIOS

3.1. CONDUTA

Cada colaborador(a) é pessoalmente responsável pelo cumprimento das políticas, normas e procedimentos da sua área de trabalho e por ter uma atuação leal para com a organização.

- ✓ Agir com profissionalismo, responsabilidade e rigor, assegurando a prossecução de uma conduta que salvaguarde continuamente os interesses da empresa;
- ✓ Adotar uma postura responsável e equilibrada e promover uma conduta civicamente consciente e respeitadora dos outros e de si próprio(a) em quaisquer circunstâncias.
- ✓ Nunca pactuar com qualquer forma de assédio ou comportamento que atente contra a dignidade de colaboradores ou de terceiros.

3.2. RELACIONAMENTO

- ✓ Contribuir para os bons resultados dos negócios da empresa, de forma assertiva e empenhada de modo a atingir os objetivos com uma gestão adequada de riscos e de meios.
- ✓ Colaborar com todas as áreas da empresa, com especial ênfase na direção de qualidade, articulando informação objetiva, factual e verdadeira, sem omissões.
- ✓ Ser cordial e respeitador com todos os interlocutores, usando a postura e a linguagem adequadas a um espaço de trabalho, e pautando-se pela honestidade e clareza em cada interação.
- ✓ O colaborador deve abster-se de exercer funções ou qualquer atividade em concorrência com a empresa.

3.3. COMPORTAMENTO



A empresa exige de todos uma postura educada, aparência cuidada e comportamento criterioso em todas as situações do dia-a-dia. Os colaboradores são responsáveis pelas ferramentas e utensílios colocados à sua disposição e têm a obrigação de cuidar dos materiais, equipamentos e instalações, utilizando-os de forma adequada e segura, de modo a assegurar a sua conservação e longevidade.

A empresa espera ainda que os seus colaboradores actuem com honestidade, transparência e integridade e repudia o seu envolvimento em atos irregulares ou fraudulentos. O desígnio de cada colaborador(a) é alinhar o seu comportamento com a filosofia e os objetivos da empresa, adequando o uso de bens e sistemas colocados à sua disposição para que a empresa atinja a excelência.

3.4. EVOLUÇÃO

É conduta esperada de todos a manutenção de uma postura de saber ouvir e considerar novas ideias, opiniões distintas e colaborar para um processo global de melhoria contínua. A empresa valoriza o espírito de equipa, a sinergia entre áreas, a cooperação entre colaboradores das várias unidades e a partilha de conhecimento como forma de aprendizagem, evolução e disseminação das melhores práticas (salvaguardados os critérios de confidencialidade – relativos a toda a informação que não é do domínio público). A empresa promove o interesse dos colaboradores em progredir ou evoluir na carreira no seu seio e privilegia os processos de rotatividade e recrutamento interno na satisfação das suas necessidades de crescimento como forma natural de evolução de carreira dos seus colaboradores.

4. O NOSSO COMPROMISSO

4.1. COM OS COLABORADORES

- ✓ Remunerar os colaboradores de forma justa, proporcionando vencimentos e benefícios em conformidade com a legislação nacional, normas e diretivas europeias e internacionais (OIT) e contratação coletiva aplicável.
- ✓ Respeitar as regras legais referentes a férias, feriados, faltas, dispensas e licenças.
- ✓ Promover a segurança no local e ambiente de trabalho, proporcionando condições de trabalho seguras e saudáveis.
- ✓ Promover a saúde no local e ambiente de trabalho, aplicando as normas legais em vigor sobre saúde ocupacional.
- ✓ Não discriminar em função do género, raça, religião ou outras em que a diferença seja possível.
- ✓ Promover a aprendizagem ao longo da vida, quer no interior quer no exterior na empresa.

4.2. ENQUANTO EMPRESA

- ✓ Assegurar a confidencialidade, privacidade e integridade da informação da empresa.
- ✓ Não utilizar informação privilegiada em benefício próprio ou de terceiros.
- ✓ Não divulgar factos ou informações confidenciais, respeitando as regras definidas a esse respeito.
- ✓ Não divulgar dados ou partilhar qualquer documentação interna da empresa a terceiros, sem autorização prévia e específica do órgão competente.
- ✓ Não divulgar aos media ou em redes sociais qualquer informação sobre as empresas e atividades da empresa sem autorização prévia e específica do órgão competente.
- ✓ Preservar de forma ativa o património da empresa, promovendo a sua valorização e alertando para qualquer atentado contra ele cometido, necessidade de restauro ou problema que deva ser resolvido.

4.3. COM OS CLIENTES

- ✓ Ter como principal desígnio da empresa a superação das expectativas dos clientes, procurando produtos e matéria prima com a melhor qualidade.
- ✓ Garantir um tratamento profissional, claro, respeitoso e com lealdade para com todos os clientes e potenciais clientes.
- ✓ Respeitar a privacidade da informação e demais dados exclusivos do relacionamento com os clientes.
- ✓ Informar detalhadamente os clientes, e de forma verdadeira e transparente, sobre as características, vantagens e especificidades associadas a cada produto ou serviço.
- ✓ Acompanhar o cliente, em todo o relacionamento, com as informações necessárias a uma tomada de decisão esclarecida, assegurando o cumprimento escrupuloso das condições acordadas e seguindo com atenção todo o processo de pós-venda, de modo a garantir a total satisfação.

4.4. COM FORNECEDORES E PARCEIROS

- ✓ Selecionar fornecedores e parceiros com base em critérios objetivos e claros, promovendo a qualidade dos produtos e a estabilidade da relação.
- ✓ Promover um relacionamento transparente que potencie relações de longo prazo e otimize os negócios de parte a parte.
- ✓ Fomentar com fornecedores e parceiros um clima de profissionalismo, respeito e lealdade, que honre os compromissos assumidos e potencie a melhoria contínua dos objectivos comuns.
- ✓ Assegurar o cumprimento escrupuloso das condições acordadas.



- ✓ Respeitar a confidencialidade da informação e a propriedade intelectual nomeadamente no que respeita a propostas e orçamentos.
- ✓ Diligenciar junto de fornecedores e parceiros a adoção das melhores práticas ambientais e sociais e assegurar que sejam cumpridos os padrões estabelecidos neste Código.

4.5. COM A CONCORRÊNCIA

- ✓ Relacionar-se com os concorrentes de forma cordial, promovendo o respeito mútuo.
- ✓ Respeitar as regras de mercado, em leal concorrência, evitando práticas que possam impedir ou restringir a concorrência.
- ✓ Promover a colaboração e o estabelecimento de entendimentos comerciais sempre que se estabeleçam condições para maximizar a entrada em novos negócios ou mercados em desenvolvimento.
- ✓ Respeitar a legislação e regulamentação de concorrência.

4.5. COM A SOCIEDADE

- ✓ Adotar e impulsionar a implementação das melhores práticas ambientais, promovendo uma gestão ecoeficiente que minimize impactos ambientais decorrentes da atividade de unidades da empresa e utilize de forma racional os recursos naturais.
- ✓ Promover a utilização das tecnologias de informação e comunicação que contribuam simultaneamente para o desenvolvimento sustentável e promoção da melhoria da qualidade de vida da sociedade.
- ✓ Diligenciar a realização e a participação em iniciativas que visem estimular a consciência social e o desenvolvimento sustentável.
- ✓ Cooperar com organizações da sociedade civil e apoiar iniciativas que visem a melhoria das condições e interajuda em torno da sociedade e dos habitantes das comunidades onde as unidades da empresa se integram.
- ✓ Fomentar junto de clientes e da comunidade em geral a adoção de estilos de vida sustentáveis e práticas ambientais corretas. Compromisso.



5. AS NOSSAS COORDENADAS FUNDAMENTAIS

- ✓ Obter pela ação o respeito e consideração dos outros.
- ✓ Praticar a integridade através da manifestação de elevados valores.
- ✓ Promover a solidariedade e espírito de entreajuda.
- ✓ Pautar pelo fortalecimento do espírito de equipa.
- ✓ Dar abertura à inovação e à mudança como pilares do crescimento.
- ✓ Alavancar o dinamismo ao serviço dos resultados.
- ✓ Alcançar a realização pela satisfação do cliente.
- ✓ Manter o foco na obtenção de resultados.

